

## Offre d'emploi : chargé.e de projet bachelier dans le domaine des nouvelles technologies de communication

### 1. Présentation de l'asbl

L'asbl « Centre de promotion de la Santé et de la Sécurité », en abrégé Educa santé, a été constituée le 24 avril 1980. Le siège social est établi à Charleroi et elle développe ses activités sur l'ensemble du territoire de la région wallonne.

L'association a pour but général la promotion de la santé, et plus particulièrement, la prévention des traumatismes et la promotion de la sécurité, qu'elle réalise dans le cadre d'activités éducationnelles, scientifiques et philanthropiques. Celles-ci s'adressent aux professionnels de différents secteurs et à la population générale. Cet objectif principal se traduit dans les actions suivantes :

- Favoriser, organiser et coordonner des activités d'information et d'éducation dans le secteur de la santé et de la sécurité en réponse aux besoins de la population.
- Mettre en œuvre tous types d'actions visant à l'amélioration de la santé et de la sécurité de la population.
- Développer les connaissances par des recherches, du conseil, de la formation et de l'accompagnement en vue d'améliorer l'impact des activités menées par les institutions et les professionnels.
- Rassembler et diffuser les données, les connaissances, les recommandations scientifiques et les documentations existantes dans le domaine de la sécurité.
- Soutenir la concertation des institutions actives dans le domaine de la sécurité et soutenir la mutualisation de leurs pratiques.
- Etablir des partenariats pour la mise en œuvre d'activités de recherche et des interventions.

L'association est agréée et financée par l'Agence pour une Vie de Qualité – Région wallonne (AVIQ) en tant qu'opérateur en promotion de la santé.

Pour en savoir plus : [www.educasante.org](http://www.educasante.org)

## **2. Description du poste**

Dans le cadre d'un nouveau projet subsidié par l'AVIQ, nous sommes à la recherche d'un spécialiste de la communication multimédia orientée vers un public de jeunes de 15 à 25 ans. Ce projet innovant a pour objectif de renforcer les connaissances en santé des jeunes en matière de consommation d'alcool dans les milieux sportifs et de loisirs. Il s'agit d'une action des pairs-multiplicateurs c'est-à-dire une démarche qui repose sur l'implication et l'engagement d'un groupe de jeunes qui fréquentent les milieux sportifs et de loisirs pour véhiculer l'information et les messages auprès des autres jeunes. Soutenus par des professionnels, ils deviennent détenteurs d'informations crédibles, accessibles aux personnes du même âge et ayant les mêmes centres d'intérêt.

Dans ce cadre, la mission du spécialiste en communication multimédia est de coconstruire avec ce groupe des outils de communication destinés aux jeunes de 15 à 25 ans. Pour ce faire, nous recherchons un profil qui a non seulement une bonne connaissance et la maîtrise technique de tous les moyens de communication pour le public de cet âge (vidéos, réseaux sociaux, ...) mais qui est également capable de travailler en contact direct et en collaboration avec ce public. Cette mission sera réalisée en collaboration avec deux chargés de projets.

### **Tâches à réaliser**

- Recherche préalable pour identifier les initiatives déjà existantes dans ce domaine.
- Recenser les outils déjà existants pour communiquer avec ce public sur ce sujet.
- Participer à la réflexion avec les jeunes sur le choix des canaux de communication.
- Elaborer et développer de nouveaux outils avec la collaboration des jeunes pour diffuser leurs messages au sein des lieux sportifs et de loisirs (supports pour des activités de prévention, des campagnes d'affichage, des stands d'information, ...).
- Créer des supports visuels qui sont évocateur de la démarche et définir une identité visuelle pour le projet.
- Garantir la cohérence graphique et la qualité technique sur l'ensemble des supports.
- Assurer l'accompagnement et le soutien technique lors des interventions des jeunes dans les milieux sportifs et de loisirs.
- Assurer le suivi et la maintenance des moyens de communication mis en œuvre (ex : blog, site internet, Instagram, Snapchat, ...).

### **3. Profil, connaissances et compétences attendues**

#### **Profil**

- Bachelier spécialisé en communication et/ou dans le domaine des nouvelles technologies de l'information (e-communication, transmédia, Community manager).
- 5 ans d'expérience.
- Avoir une expérience dans l'animation avec des jeunes de 15-25 ans est un atout.

#### **Connaissances et compétences**

- Avoir des connaissances techniques dans les nouveaux moyens de communication
- Avoir des connaissances en communication et en graphisme
- Porter un intérêt pour Internet, les réseaux sociaux et les nouveaux médias et se tenir informé des dernières évolutions dans ces domaines.
- Maîtriser la conception et l'utilisation des outils de communication liés aux réseaux sociaux et aux nouveaux médias pour choisir les canaux de communication adéquats.
- Être capable de produire du contenu et de l'adapter aux spécificités des canaux de diffusion (stories, posts, vidéos courtes ou longues, etc.) tout en utilisant le matériel adéquat (camera, appareil photo, smartphone, ...)
- Être capable de communiquer aisément avec le public cible et de prendre en compte les besoins du public concerné dans la construction des messages diffusés, les modes de communication et la diffusion de l'information.
- Avoir une excellente orthographe et une bonne capacité rédactionnelle
- Avoir des connaissances techniques et de l'expérience pratique dans l'utilisation des logiciels suivants : la suite office (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, ...), In Design, Wordpress, PDF Pro
- Pouvoir analyser et faire du reporting de données en rapport avec le projet.

#### **Savoir-être**

- Polyvalence
- Proactivité : venir avec des propositions d'idées pour faire avancer le projet
- Capacité de s'adapter aux demandes du public
- Créativité

- Ouvert à la formation continuée
- Co-construction de projet : être capable de rendre possible le travail en commun
- Capacité d'écoute et d'adaptation
- aisance pour s'exprimer en public
- Rigueur et organisation
- Bonne culture générale
- Respect des règles déontologiques et éthiques

#### **4. Votre contrat**

Contrat à durée indéterminée à temps plein (38H/semaine)

Rémunération sur base de la CP 332.02

Reconnaissance d'années d'ancienneté utiles pour le poste

Chèques repas

Entrée en fonction : immédiate

#### **5. Comment postuler**

Les candidatures doivent être adressées, par courriel, à l'Organe d'administration de l'asbl Educa santé, avant le 15 février 2026, à [secretariat@educasante.org](mailto:secretariat@educasante.org)

Les candidatures doivent être accompagnées, obligatoirement, d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae détaillé et à jour.